

令和2(2020)年度 時間割

前期 A週	月	火	水	木	金		土	日
5 ・ 6 限	204 公共コミュニケーション 牧瀬 稔	107 ライティング・エディティングの技法 松林 薫	105 総論 坂本 文武	302 インターナル・コミュニケーション 柴山 慎一	210 マスメディア論 橋本 純次	1・2限	309 CSRコミュニケーション 伊吹 英子	508 社会情報演習8 橋本 純次
	501 社会情報演習1 川山 竜二	505 社会情報演習5 高広 伯彦	504 社会情報演習4 四元 正弘	507 社会情報演習7 白井 邦芳		3・4限	106 マーケティングの理論と実践 四元 正弘	

前期 B週	月	火	水	木	金		土	日
5 ・ 6 限	306 シティ・プロモーション 牧瀬 稔	201 次世代社会の企業理念・経営哲学 宮崎 純	203 公共政策 橋本 純次	206 リスク・マネジメント 白井 邦芳	108/109 社会情報実践 I・II 吉園 浩二	1・2限	103 情報・文化・コミュニケーション 橋本 純次	
	321 情報戦略論 北島 純	209 情報科学概論 渡邊 順也	205 企業と社会 笹谷 秀光	502 社会情報演習2 柴山 慎一		3・4限	102 広報・PR概論 井上 邦夫	
			506 社会情報演習6 坂本 文武				503 社会情報演習3 牧瀬 稔	

夏季集中	104 パブリック・アフェアーズ 河上 貴己	311 ITと広報 鶴野 充茂	313 グローバル・コミュニケーション 北島 純	314 スタートアップ・コミュニケーション 佐藤 直樹				
------	------------------------------	-----------------------	--------------------------------	-----------------------------------	--	--	--	--

後期 A週	月	火	水	木	金		土	日
5 ・ 6 限	208 人材育成 田原 祐子	211 デジタル社会論 松林 薫	308 ソーシャル・コミュニケーション 坂本 文武	312 IR (財務広報) 柴山 慎一	319 オーディエンス・リサーチ 橋本 純次	1・2限	207 消費者行動論 四元 正弘	508 社会情報演習8 橋本 純次
	304 政策情報論 北島 純	505 社会情報演習5 高広 伯彦	317 ナレッジ・マネジメント 田原 祐子	315 プロダクト広報特論 谷口 優	404 社会情報基礎演習4 四元 正弘		322 リクルート・コミュニケーション 渡邊 順也	
	501 社会情報演習1 川山 竜二		504 社会情報演習4 四元 正弘	507 社会情報演習7 白井 邦芳		3・4限	202 コーポレート・コミュニケーション 井上 邦夫	
							320 実践と理論の融合 川山 竜二	

後期 B週	月	火	水	木	金		土	日
5 ・ 6 限	303 広報マネジメント 北見 幸一	316 リスク・コミュニケーション特論 白井 邦芳	301 企業理念・経営哲学研究 宮崎 純	307 SDGsの理論と実践 笹谷 秀光	108/109 社会情報実践 I・II 吉園 浩二	1・2限	107 ライティング・エディティングの技法 松林 薫	
	310 社会意識論 川山 竜二	401 社会情報基礎演習1 橋本 純次	506 社会情報演習6 坂本 文武	502 社会情報演習2 柴山 慎一		3・4限	305 自治体経営とコミュニケーション 牧瀬 稔	
	402 社会情報基礎演習2 北島 純						318 ブランド・マーケティング 四元 正弘	
							403 社会情報基礎演習3 高井 久義	
							503 社会情報演習3 牧瀬 稔	

1 時限 10:30~12:00 2 時限 13:00~14:30 3 時限 14:40~16:10

4 時限 16:20~17:50 5 時限 18:30~20:00 6 時限 20:10~21:40